

Une photo, une anecdote

Paolo Jannone a su capter l'étincelle du souvenir joyeux en dialoguant avec les personnes âgées du home Laetare

Paolo voulait que les résidents se souviennent d'un moment particulièrement heureux de leur existence. Curieusement, ce sont souvent les épisodes les plus anodins qui remontent à la surface. Un instant de bonheur de quelques secondes. Mais dont le souvenir dure toute une vie...

Paolo Jannone est un homme silencieux et attentif. Le rejet ordinaire le révolte. « Je travaille au Centre Reine Fabiola. J'y côtoie des personnes qui ont perdu leur emploi parce qu'elles étaient obsédées ou parce qu'elles ne savaient pas lire. La vieillesse est aussi devenue discriminatoire, dans une société qui ne jure que par la jeunesse, la beauté et l'argent ».

Alors, Paolo s'insurge. À sa manière. En utilisant son appareil photo pour mettre en lumière les « oubliés ». Et en immortalisant de préférence les coulisses de l'existence.

Il a ainsi réalisé un reportage sur les Baladins du Miroir : que se passe-t-il quand le spectacle est fini ? Autre projet qui le tente : suivre des policiers dans leurs interventions.

Une sensibilité dans laquelle on reconnaît la patte de ses professeurs (Vincenzo Chiavetta et Véronique Vercheval, notamment). Car Paolo est un vieil étudiant. « En m'inscrivant il y a deux ans dans la section des Arts et Métiers de La Louvière, j'ai fait un pas décisif vers ma passion ». Cette exposition « Une photo, une anecdote » est une autre étape. « J'ai travaillé comme je le sentais. Il fallait que les résidents se sentent en confiance. Sans oublier de réagir au quart de tour. Il y a ce couple qui bougonnait un peu en tentant de se souvenir d'un moment heureux. Puis, leurs regards se sont croisés. Et ils se sont rappelés leur 1^{er} rencontre. La joie a illuminé leurs visages. Brièvement mais spontanément. Je suis fier d'avoir immortalisé ce moment ». Depuis la séance, une résidente est décédée. « Cela m'a fait très mal ».



Cette dame remercie... ses quatre maris défunts, en rang d'oignon sur son appui de fenêtre. En ht : Paolo Jannone

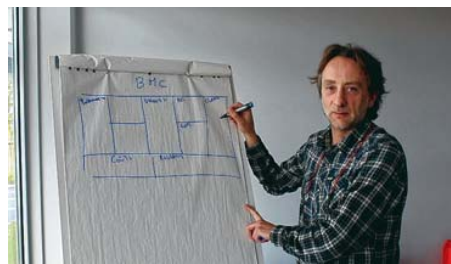
« Tu te souviens de notre première rencontre ? »



MARTINE PAUWELS

PAOLO JANNONE

Établir les besoins de ses clients



Eric Lardinois, formateur extérieur et consultant en entreprise. ■ M.H.A.

Au CoWork Factory de La Louvière, l'équipe met tout en place pour aider au mieux les entrepreneurs et les porteurs de projet de notre région. Jeudi dernier, Eric Lardinois, formateur et conseiller en entreprise, expliquait un concept américain : « L'Empathy map ». « La plupart du temps, les entrepreneurs sont fiers de ce qu'ils font et ne se préoccupent pas des réels besoins de leurs clients », commence Eric Lardinois, fondateur de l'ID-solution et conseiller en entreprise. « Cet outil leur permet de se mettre à la place des clients. Il les oblige à penser comme eux ».

L'Empathy map est un instrument de travail qui sert donc à mieux comprendre sa clientèle sans pour autant faire une étude de marché. « Une étude de marché coûte cher », continue Eric. « Et, dans certains cas, elle n'est pas nécessaire. La carte d'empathie aide à limiter les risques sans recourir à une étude ».

Concrètement, cet outil se présente sous la forme d'un bonhomme qui se pose une multitude de questions : « qu'est-ce que j'entends », « qu'est-ce que je vois », « quelles sont mes craintes »,

« quelles sont mes envies », etc. « C'est comme un jeu de rôle », explique le formateur. « Sauf qu'on ne joue pas physiquement le client, on imagine ses réponses que l'on colle sur un tableau ».

SOLIDARITÉ ET RÉSEAU

Au bout de deux heures de formation, les entrepreneurs et les porteurs de projet auront en main toutes les clés nécessaires pour transposer ce modèle dans leur propre entreprise. Les formations que donne le CoWork Factory sont basées sur le principe de réseau. Ici, les entrepreneurs, qui travaillent la plupart du temps seuls dans leur bureau, échangent et partagent. « Il n'y a aucune concurrence entre les adhérents », explique Eric Lardinois. « Lors des ateliers créatifs, nous travaillons sur les projets de tous les participants tandis que le « café CoWorking » sert à aider un entrepreneur qui a un problème bien spécifique ».

Sans oublier que le CoWorking Factory met à disposition un espace de travail partagé afin de faciliter les échanges entre entrepreneurs. Tout un concept !

MATÉ HAMOUCI

IL LANCE SON PROJET

« Je suis à la recherche de fonds »



Olivier Domisse
STYLISTE

« Cela fait plus de deux mois que je suis les formations du CoWork Factory. J'ai lancé mon entreprise de mode il y a trois

ans et aujourd'hui, je cherche de nouvelles idées, des aides financières et des contacts. Je suis concepteur dans la mode plastique et tous mes produits ont le label « Made in Belgium ». Grâce aux formations, j'espère résoudre les problèmes que je rencontre dans la conception de mon entreprise, à savoir trouver des fonds. Je suis ici pour écouter et avancer sur mon projet. La formation de ce matin m'aidera à établir le profil de mes futurs clients. »

M.H.A.

ILS ONT SUIVI LA FORMATION

À la recherche de nouvelles idées



Michelina Caci
ASSISTANTE

« C'est la première fois que je viens. Mon patron a vu l'annonce et m'a demandé d'y participer. Nous sommes amenés à travailler avec les clients au bureau et à l'extérieur. L'outil « Empathy map » peut nous aider à mieux les comprendre. »



Julien Menu
EN PAUSE-CARRIÈRE

« C'est la deuxième fois que je participe aux animations proposées par le CoWork Factory. Je suis actuellement en train de chercher un concept novateur. La formation sur l'Empathy map va m'aider à mieux cibler ma future clientèle. »



Le CoWork Factory s'est installé à la Maison de l'Entreprise. ■ D.C.

A chacun sa maison...



CETTE MAISON 3 CHAMBRES,
169 m² DE SURFACE BÂTIE POUR
169 000 €
TVAC

TOUT COMPRIS: honoraires d'architecte et du responsable PEB, étude énergétique, essais de sol, test d'étanchéité à l'air.
CAHIER DES CHARGES NORMES ÉNERGÉTIQUES 2014

Renseignez-vous dans notre maison expo de CHARLEROI-GOZÉE:

Rue de Marchienne, 195 T. 071 60 68 11

Du mardi au vendredi de 14 h à 18 h, Samedi de 14 h à 17 h.

Découvrez-les sur <http://achacunsamaison.thomas-piron.eu>

Rejoignez-nous
sur facebook

THOMAS & PIRON
Construire en toute confiance